

## Direktmarketing és spam - lehetőségek, korlátok

Bemutakozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós  
tagországok

Hazai  
jogszabályok

Működő piaci  
modellek

Vikman László

szerkesztő

Jogi Fórum, Infokommunikáció és jog

[vikman.laszlo@jogiforum.hu](mailto:vikman.laszlo@jogiforum.hu)

## Vázlat

Bemutató

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- definíció, statisztikai adatok, lehetséges ellenlépések
- szabályozás az USA-ban
- az EU, és néhány tagállam szabályai
- hazai jogi környezet
- működő piaci megoldások, potenciális marketing adatforrások

## Definíció

Bemutakozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- kéretlenül érkeznek
- valamilyen ajánlatot, felhívást tartalmaz
- platformfüggetlen, minden elektronikus üzenet továbbítására alkalmas eszközön megjelenik
- rendszerint jogosulatlan adatkezelésen alapul
- elnevezések: spam, junk mail, bulk e-mail (ausztrál)

## Elhatárolás

Bemutakozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- chain-mail: online petíciók, „beteg gyermek”-kampányok
- hoax: beugratások, „nigériai” levelek
- phishing: csalások, bankszámla-adatok megszerzése adategyeztetés színlelésével
- (számítógépes bűncselekmények, a lánclevél egyszerű szemét)
- permission/opt-in mail: előzetesen engedélyezett reklám e-mail

## Előnyök...

Bemutatkozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- költséghatékony
  - gyors és közvetlen
  - testreszabható, könnyen módosítható
- ...és hátrányok
- gyakori velejárója a személyes adatok jogsértő kezelése
  - lefoglalja a szolgáltatók kapacitásának egy jelentős részét, további hw/sw elemek (szerverek, szűrőprogramok) beiktatását teszi szükségessé, így többletköltségeket okoz
  - címzett felhasználók esetében is szükségessé teheti szűrőprogramok használatát, időrabló

# Kialakult szabályozási modellek

Bemutató

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- tág opt-out: lemondási cím megadása
- szűk opt-out: a reklámozó köteles a hirdetéseket elutasító felhasználókról ún. Robinson-listákat vezetni (CANSPAM - USA)
- tág opt-in: a korábbi üzleti kapcsolat, vagy szolgáltatás kapcsán megszerzett e-mail-cím használható ilyen célra, ill. annak küldhető, aki előzetesen beleegyezett, mindez problémamentes és ingyenes lemondási lehetőség biztosítása mellett (EU irányelv)
- szűk opt-in: annak küldhető reklámüzenet, aki ezt előzetesen kérte (Ekt.)

## Statisztikai adatok

Bemutatók

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós  
tagországok

Hazai  
jogszabályok

Működő piaci  
modellek

- MessageLabs 2004, USA 10-ből 9 spam, globális léptékben 76%, becslés: 2005-től 98%
- Harris Interactive piackutató, 2000-2002, attitűd-felmérés: 49->80% elutasítja,  $\phi$ -t 74%
- Postini világtérkép: a legtöbb spam Dél-Koreából, Észak-Koreából, Brazíliából, USA-ból érkezik, Európában: Németország, Ausztria, Olaszország, Magyarország is érintett (GYMS)
- Brightmail, 2004.01. - 60% spam, havi 85M e-mail, 300m postafiók

## Lehetséges ellenlépések

Bemutakozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- megfelelő jogszabályi környezet kialakítása
- hatékony önszabályozási tevékenység
- a fogyasztói tudatosság növelése
- technikai jellegű intézkedések bevezetése
- nemzetközi együttműködés



## Szabályozás az USA-ban

Bemutatózás  
Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós  
tagországok

Hazai  
jogsabályok

Működő piaci  
modellek

- sokáig szabályozás nélkül, a gyakorlat szűk opt-out
- 2004.01.01: Controlling the Assault of Non-Solicited Pornography and Marketing Act
- tágabb opt-out rendszert vezet be
- kazuisztikus szabályozás
- a nevesített cselekményeket súlyos büntetőjogi jogkövetkezményekkel fenyegeti;
- országos Robinson-lista, még nem valósult meg, FTC inkább e-mail hitelesítést szeretne

# A CANSPAM által tiltott cselekmények

Bemutakozás  
Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós  
tagországok

Hazai  
jogszabályok

Működő piaci  
modellek

- hozzáférés engedély nélkül védett számítógéphez, arról több kereskedelmi célú e-mailt kezdeményez, több kereskedelmi e-mailt közvetít, hogy a címzetteket megtéveszse
- több üzleti célú e-mail fejlécének meghamisítása, és ezek közvetítésének kezdeményezése
- 5(20) email-cím/2(10) domain-nevet létesít, ezekről több üzleti célú e-mail küldését kezdeményezi, vagy legalább öt IP-cím tulajdonosának adja ki magát, és ezekről email-küldést kezdeményez.
- 24 óra 2500, 30 nap 25.000, 1 év alatt 250.000 e-mailt küld el
- 1 év alatt 5000 dollárt elérő kárt okozott, vagy 5000 dollárt elérő hasznot ért el

# A CANSPAM szabályai az e-mail marketingre

Bemutakozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós  
tagországok

Hazai  
jogszabályok

Működő piaci  
modellek

- üzleti célú e-mailben tilos félrevezető fejléctet használni, félrevezető tárgyat megjelölni
- kötelező a letiltáshoz működő címet, más internetes mechanizmust megjelölni, amely legalább még 30 napon át képes ilyen üzeneteket fogadni
- a tiltakozó nyilatkozat 10 munkanap múlva hatályosul, ezután tilos olyan típusú üzenetet küldeni, amilyenek a küldését kizárta, és az email-címet továbbadni
- jogsértésnek minősül a nyilvános helyről gyűjtött címekre történő üzenetküldés, ha azt olyan weboldalról gyűjtik, amely tájékoztat arról, hogy a megadott email-címeket nem fogják másoknak továbbadni
- szexuális reklámok esetében tartalmi korlátozások, és meghatározandó jelek és figyelmeztetések alkalmazása, amelyek lehetővé teszik a szűrést

## Az EU irányelv születése I.

Bemutató

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- a szabályozásról 2001-ben indultak viták, az egységesítés mellett szólt, hogy a tagállamok sokféleképp közelítettek a kérdéshez
- az EP elé benyújtott első javaslat: opt-out modell, a Tanács ezzel szemben a kéréstlen e-mailek betiltását kezdeményezte
- reklámszakma érvei: szólásszabadság, kereskedelem szabadsága
- a Tanács és a Parlament 2001. novemberében kezdte el kidolgozni az elektronikus kommunikációra vonatkozó új adatvédelmi irányelvet

## Az EU irányelv születése II.

Bemutakozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós  
tagországok

Hazai  
jogszabályok

Működő piaci  
modellek

- vitás pontok a kéretlen reklámok és a kapcsolódási és letöltési adatok bűnüldözési célú tárolása, brit kezdeményezésére „csereüzlet” született
- intermezzo: 2002 április végén az EP illetékes bizottsága megszavazta, hogy töröljék az e-mailt arról a listáról, amely a kéretlen reklámozástól védett technológiákat (fax, SMS) tartalmazza
- ellentmondás: miért kell előzetes engedélyt SMS továbbításához, ha e-mail küldésénél ugyanarra a mobiltelefonra nem szükséges?
- végleges döntés júl.12., 2002/58/EK irányelv: opt-in

# Az irányelv részletszabályai I.

Bemutató

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós  
tagországok

Hazai  
jogsabályok

Működő piaci  
modellek

- elektronikus levél: minden szöveges, hang, vagy képüzenet, amelyet közcélú elektronikus kommunikációs hálózaton keresztül küldtek, és ami tárolható a hálózaton, vagy a címzett felhasználó berendezésén, amíg a felhasználó azt letölti (SMS is)
- tágabb opt-in: a kifejezett és tájékozott, de formához nem kötött beleegyezésen túl, a korábbi üzleti kapcsolat, vagy szolgáltatás kapcsán megszerzett cím használható ilyen célra, de problémamentes és ingyenes lemondási lehetőség biztosítása mellett
- kifejezett és tájékozott beleegyezés – nyilvános helyről nem gyűjthető adat, ha nem az érintettől szerezték, tájékoztatni kell az adatkezelésről (EB közlemény, 2004.01.22.)

## Az irányelv részletszabályai II.

Bemutakozás

Áttekintés

USA szabályok

Az EU irányelve

Uniós

tagországok

Hazai

jogszabályok

Működő piaci

modellek

- tilos a feladó nevének, címének meghamisítása/eltitkolása
- az irányelv a természetes személyeket védi elsősorban, a jogi személyekkel kapcsolatos szabályozást a tagállamokra bízta
- bírói jogorvoslatról szintén a nemzeti jogalkotásnak kell gondoskodnia
- átvételi határidő: 2003. október 31.

# Néhány európai ország szabályai

Bemutakozás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- 2004.05-ig nem tett eleget az implementációs kötelezettségének Hollandia, Franciaország, Németország, Belgium, Görögország, Luxembourg - mulasztási eljárás
- I: DL 196/2003 adatvédelmi törvény, szigorú opt-in, folyamatos jogsértés esetén az ISP-t szűrő-, vagy egyéb módszerek alkalmazására utasíthatják, komoly szankciók
- F: 2002.07. spam-mailbox
- Fin: 2004.09.01. törvény az adatvédelemről az elektronikus kommunikációban, az EU irányelvnek megfelelő (ezt megelőzően is tilos volt a spam), felhasználók engedélyével előzetes szűrés lehetséges
- UK: 2004.07. nemzetközi együttműködési megállapodás a spam ellen, Ausztráliával és az USA-val, nagy hangsúly a felhasználók felvilágosításán és a szűrőtevékenységen



# A spamre vonatkozó magyar szabályozás I.

Bemutatózás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogsabályok  
Működő piaci  
modellek

- Speciális jogsabályok:
  - 2001. évi CVIII. tv. Ekt.
  - 1997. évi LVIII. tv. a reklámtevékenységről
- Rokon jogsabályok:
  - 1995. évi CXIX. tv. a kutatás és közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről
  - 2003. évi C. törvény az elektronikus hírközlésről
- Háttérjogsabályok
  - 1992. évi LXIII., Avtv.
  - 1978. évi IV., Btk
  - 1959. évi IV., Ptk
- Egyéb források:
  - 15/1991. (IV.13.) ABH
  - 693/K/1998 Adatvédelmi biztosi állásfoglalás
  - Magyar Reklámetikai Kódex, 2001. június 16.

## A spamre vonatkozó magyar szabályozás II.

Bemutatózás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- személyes adatok meghatározott cél nélküli, tetszőleges jövőbeli felhasználásra gyűjtése alkotmányellenes. (ABH)
- személyes adatot csak meghatározott célból lehet kezelni, be kell jelenteni az Av.-i nyilvántartásba. (Avtv.)
- a személyes e-mail-cím személyes adat. (Ad.B.áll.f.)
- reklám: tájékoztatás, mely áru értékesítését, népszerűsítését mozdítja elő. (Grtv.), tilos közzétenni olyan reklámot mely a személyes adatok védelméhez való jogot sérti, tilos a pornográf-, burkolt-, gyógyszerreklám (hatálya: MK területén reklámozók)
- MRK: 10. cikkely, (4), (5) bek.: opt-in fax, SMS, e-mail

## Az Ekt. szabályozása I.

Bemutatkozás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- hatálya: MK területéről nyújtott, valamint a MK területére irányuló információs társadalommal összefüggő szolgáltatásra, kivéve az EGT tagállamai területéről nyújtott szolgáltatások
- a reklámnak egyértelműen azonosíthatónak kell lennie
- kizárólag az érintett egyértelmű, előzetes hozzájárulásával küldhető
- tájékoztatni kell a címzettet arról a címről, egyéb elérhetőségről, ahol a reklámokat letilthatja

## Az Ekt. szabályozása II.

Bemutatkozás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- a reklámozó, a reklámszolgáltató és a reklám közlétevéője köteles nyilvántartást vezetni azokról, akik részükre írásban bejelentették, hogy kívánnak reklámot kapni, és csakis számukra küldhet
- a nyilvántartás harmadik fél számára kizárólag az igénybe vevő előzetes hozzájárulásával adható át
- eltérések az EU irányelvtől: szűkebb (EU – üzleti kapcsolatok), opt-in nyilatkozatot írásban kér (kifejezett és tájékozott beleegyezés), csak az e-mail-re vonatkozik (SMS – Eht.)

## Spamküldőkkel szemben alkalmazható szankciók

Bemutatkozás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- Ekt.: Híf által kiszabható pénzbírság 500e megszűnt, sosem alkalmazták, jelenleg egy végrehajtási rendelet kiadása várható, hogy a törvény szabályainak – várhatóan – az FVF az NHH szakhatósági együttműködésével érvényt szerezhessen
- reklámtörvény: FVF járhat el
- polgári jog: esetleges kártérítési igények
- büntetőjog: visszaélés személyes adattal (177/A.§. – „jelentősen sérti”), közérdekű üzem működésének megzavarása

## Rokon területek, jogszabályok I.

Bemutatózás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- 1995: CXIX. Dm-törvény.: lakcímre és nevekre vonatkozik csak, opt-out
- lehetővé teszi a személyes adatok gyűjtését több forrásból is: kezelheti olyan személy adatait, akivel már korábban kapcsolatban állt, akinek adataihoz nyilvános adatbázisban hozzáférhetett, átveheti más direktmarketinget folytató adatbázisát, ha ebbe az eredeti adatfelvételkor az érintett beleegyezett, ill. adatokat szerezhethet a lakcímnyilvántartóból, melyben minden állampolgár letilthatja saját adatainak kiadását ilyen célokra

## Rokon területek, jogszabályok II.

Bemutatózás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- 2003:C. Eht.: hatálya az MK területén végzett, oda irányuló elektronikus hírközlési tevékenységre vonatkozik
- emberi beavatkozás nélküli, automatizált hívórendszer csak akkor alkalmazható közvetlen üzletszerzési vagy tájékoztatási célra, ha ehhez az előfizető előzetesen hozzájárult
- közvetlen üzletszerzés vagy tájékoztatás célját szolgáló közlés telefonon vagy egyéb elektronikus hírközlési úton nem továbbítható annak az előfizetőnek, aki úgy nyilatkozott, hogy nem kíván ilyen közlést fogadni (opt-out), ez nem érinti az Ekt. alapján az igénybevevőt megillető jogokat (SMS)
- az előfizető kifejezett hozzájárulása ellenére sem lehetséges olyan közvetlen üzletszerzési célú küldemény továbbítása, amelyből nem ismerhetők fel a feladó azonosító adatai

# Jogszerű e-mail-marketing modellek

Bemutakozás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- saját adatbázisok építése, a szükséges felhasználói hozzájárulásokkal
  - ingyenes e-mail-szolgáltatás, a felhasználók címlistája, pl.: [www.citromail.hu](http://www.citromail.hu)
  - opt-in címlistát felépítő DM-szolgáltatók, leválogatható adatbázisokkal, pl.: [www.optimusz.hu](http://www.optimusz.hu), [www.maxima.hu](http://www.maxima.hu)
- tippek:
- a gyakorlatban használatos a hozzájáruláskérő üzenet, további reklámtartalmú üzenetek küldéséhez
  - közös reklámkampányok szervezése (adatátadás nélkül)
  - [http://www.dmsz.net/letoltes/Adatvedelmi\\_Forum.doc](http://www.dmsz.net/letoltes/Adatvedelmi_Forum.doc),  
<http://direktmarketing.lap.hu/>



# Potenciális marketing adatforrások

Bemutatkozás  
Áttekintés  
USA szabályok  
Az EU irányelve  
Uniós  
tagországok  
Hazai  
jogszabályok  
Működő piaci  
modellek

- Korlátozások nélkül használható adatforrások:
  - céges források: vevőszolgálat, könyvelési/számlázási adatok, híváslisták, stb.
  - külső források: konszolidált adatbázisok, CPEX
  
- Jogszabályokban szabályozott adatforrások:
  - 1992. LXVI.: a polgárok személyi adatainak és lakcímének nyilvántartásáról
  - 1999. LXXXIV.: a közúti közlekedési nyilvántartásról